

## RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

<b>1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:</b>	
Postul de radio „Radio 21”	
<b>2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):</b>	
2.1. Denumirea, forma juridică de organizare:	SRL „Radio 21”
2.2. IDNO:	1002600031021
<b>3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:</b>	
3.1. Adresa juridică:	MD-2012 mun. Chișinău, str. Mihai Eminescu, 15 ap.1
3.2. Adresa pentru corespondență:	MD-2068, mun. Chișinău, str. A. Russo, 1, of. 147
3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media:	MD-2068, mun. Chișinău, str. A. Russo, 1, of. 147
3.4. Telefon:	+373 69109889
3.5. Poșta electronică:	<a href="mailto:radio21.md@gmail.com">radio21.md@gmail.com</a>
3.6. Pagina web:	<a href="http://www.radio21.md">www.radio21.md</a>
<b>4. Managementul serviciului media audiovizual:</b>	
4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):	
a) nume, prenume: <u>Gutium Oleg</u>	b) funcția: <u>Administrator</u>
c) poșta electronică: <u><a href="http://www.radio21.md">www.radio21.md</a></u>	d) telefon: <u>+373 69109889</u>
4.2. Organul de conducere (dacă există):	
a) denumirea organului de conducere: <u>nu sunt</u>	
b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):	
-----	
-----	
-----	
-----	
-----	
-----	
-----	
-----	
-----	
-----	
4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:	
a) nume, prenume: <u>Gutium Oleg</u>	b) funcția: <u>administrator</u>
c) poșta electronică: <u><a href="mailto:radio21.md@gmail.com">radio21.md@gmail.com</a></u>	

**5. Regimul juridic al proprietății:**

## 5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Gutium Sergiu	Republica Moldova	80%	Nu este
Universitatea de Stat din Moldova	Republica Moldova	20%	Nu este
----			
----			
----			
----			
----			

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (*componența, cotele deținute, data*):

Nu au fost

----

----

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (*cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale*):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Gutium Sergiu	Republica Moldova	80%	Nu este
Universitatea de Stat din Moldova	Republica Moldova	20%	Nu este
----			
----			
----			
----			
----			

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (*componența, cotele deținute, data*):

Nu au fost

----

----

**6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:**

5400 lei

**7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:**

## 7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

<i>a) venituri</i>	<i>b) cheltuieli</i>	<i>c) profit (pierderi)</i>	
(MDL): 295917,28	(MDL): 219393,45	net (MDL): 76523,83	

## 7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

<i>a) venituri</i> (MDL):	<u>93724,00</u>	<i>b) cheltuieli</i> (MDL):	<u>32179,13</u>	<i>c) profit (pierderi)</i> <i>net (MDL):</i>	<u>61544,87</u>
<b>7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:</b>					
7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):					<u>295917,28</u>
7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:					
<i>a) suma (MDL):</i>	<u>295917,28</u>	<i>b) procent din bugetul total:</i>	<u>100%</u>		
7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):					
<i>a) suma (MDL):</i>	<u>0</u>	<i>b) procent din bugetul total:</i>	<u>0</u>		
<i>c) tipuri de vânzări:</i>					
-----					
-----					
-----					
-----					
-----					
-----					
<b>7.3.4. Granturi:</b>					
<i>a) suma (MDL):</i>	<u>0</u>	<i>b) procent din bugetul total:</i>	<u>0</u>		
<i>c) informații despre entitățile care au oferit granturi:</i>					
-----					
-----					
-----					
-----					
-----					
-----					
<b>7.3.5. Donații:</b>					
<i>a) suma (MDL):</i>	<u>0</u>	<i>b) procent din bugetul total:</i>	<u>0</u>		
<i>c) informații despre donatori:</i>					
-----					
-----					
-----					
-----					
-----					
<b>7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:</b>					
<i>a) suma (MDL):</i>	<u>0</u>	<i>b) procent din bugetul total:</i>	<u>0</u>		
<i>c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:</i>					
-----					
-----					
-----					
-----					
-----					
-----					

<b>7.3.7. Împrumuturi/credite:</b>	
a) suma (MDL):	<u>0</u> b) procent din bugetul total: <u>0</u>
c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:	
-----	
-----	
-----	
<b>7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):</b>	
-----	
-----	
-----	
-----	
-----	
<b>7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:</b>	
-----	
-----	
-----	
-----	
-----	
-----	
-----	
-----	

<b>8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:</b>	
8.1. Numărul total de angajați:	a) în anul curent: <u>6</u> b) în anul de raportare: <u>6</u>
8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:	
<input type="checkbox"/> Voluntariat:	<u>---</u> <input type="checkbox"/> Royalty: <u>---</u>
<input type="checkbox"/> Altele (a se indica):	<u>---</u>
8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> se anexează la prezentul raport	

<b>9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:</b>	
9.1. Tipul serviciului media:	<input type="checkbox"/> generalist <input type="checkbox"/> de știri <input checked="" type="checkbox"/> tematic(profil): <u>---</u>
9.2. Clasificare, conform deciziei CA:	<input type="checkbox"/> național <input type="checkbox"/> regional <input checked="" type="checkbox"/> local <input type="checkbox"/> nu este clasificat
9.3. Total ore de emisie:	a) zilnic: <u>24</u> ore b) săptămânal: <u>168</u> ore
9.4. Programe locale difuzate:	a) durata medie zilnică (ore): <u>22,6</u> ore b) procente din totalul orelor de emisie: <u>94,4</u> %
9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (% din totalul programelor locale difuzate):	
<u>100%</u>	
9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (% din totalul programelor locale difuzate):	
<u>0</u> %	

<b>9.7. Opere audiovizuale europene:</b>	
a) total % din ore de emisie: <u>Nu se aplica</u>	b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie): <u>Nu se aplica</u>

<b>10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:</b>	
<input type="checkbox"/> rețelele distribuitorilor de servicii media	<input type="checkbox"/> multiplex <input type="checkbox"/> satelit <input type="checkbox"/> rețelele terestre fixe
<input type="checkbox"/> internet, pagini web (adrese):	<u><a href="http://www.radio21.md">www.radio21.md</a></u>
<input type="checkbox"/> internet, rețele sociale (adrese):	_____
<input type="checkbox"/> aplicații software (denumiri, platforme):	_____
<input checked="" type="checkbox"/> alte rețele de comunicații electronice:	<u>102,7 FM, mun. Chișinău</u>

<b>11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:</b>	
<u><a href="http://www.radio21.md">www.radio21.md</a></u>	
<input type="checkbox"/> furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.	

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
<b>31.03.2025</b>  <b>Director „Radio 21” S.R.L.</b> <b>Gutium Oleg</b>		

**Organigrama furnizorului serviciului media – Radio 21**

